

POLITICA DE CALIDAD DE LABORATORIOS MICROKIT

El Sistema de la Calidad según Norma ISO9001 que se implanta tiene como **objetivos generales**:

Mantener la rapidez en la prestación los servicios demandados por los clientes. Potenciar el **marketing** desde todos los puntos de vista (mailings, visitas, anuncios, congresos, jornadas...), para dar a conocer nuestra empresa, nuestras condiciones de venta y nuestros productos y servicios a todos los mercados potenciales. Orientar la empresa en función de las necesidades del cliente habitual, a fin de que éste esté sumamente satisfecho y gratamente sorprendido con nosotros, hasta el punto de convertirnos en su proveedor favorito.

Incentivar, formar y motivar al personal, implicándolo en las necesidades de la empresa (workout, participación en decisiones, ...) y organizando las actividades de cada empleado para evitar improvisaciones y minimizar nuestros errores, que redundarán en una no Calidad de nuestro trabajo, en la pérdida de clientes, en una destrucción de la labor positiva de todos los miembros de la empresa y en definitiva en el buen nombre que tantos esfuerzos nos ha costado conseguir.

Cuidar a los proveedores tanto como cuidamos a los clientes. Son bienvenidos porque gracias a sus mejoras nos hacen mejorar, gracias a su ingenio nos ayudan a crear, gracias a su laboriosidad nos descargan de trabajo, gracias a su tesón nos enseñan a superarlos y gracias a su apoyo nos impulsan a crecer.

Respetar a los competidores y el medio ambiente ya que gracias a ellos nos mantenemos despiertos, competentes, diligentes, virtuosos, serviciales y prósperos con los clientes, con los proveedores y con el personal interno, incluidos los Directores, y con la sociedad en general.

Ordenar la comunicación interna de modo que en vez de seguir el lema: "no me lo digas, escribemelo", implantemos otro mejor: "escribemelo y luego me lo explicas" a fin de mejorar y agilizar el flujo interno de datos, que redundan tan abundantemente en la calidad profesional de la empresa y de sus miembros.

Kits de microbiología, productos y servicios de máxima calidad, importados y fabricados, que hay que conseguir y actualizar continuamente para ser muy competitivos.

Investigar nuevos productos para satisfacer las demandas potenciales de nuestros clientes, sorprendiendo al mercado con más y más kits únicos.

Trabajar asegurando el compromiso de MICROKIT, cumpliendo los requisitos legales y reglamentarios aplicables y de los clientes, garantizando una mayor eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad, en la vía de la **mejora continua**.

Estos objetivos generales se concretan en objetivos anuales cuantificables, cuyo cumplimiento alcanza a todo el personal de LABORATORIOS MICROKIT, S.L., y cuyo seguimiento se lleva a cabo con periodicidad establecida para cada uno de ellos y mediante las revisiones del Sistema. El Director General elige los objetivos cuantificables anuales que resultan prioritarios, en función de un análisis de los puntos fuertes y débiles que surge cada año de la revisión del sistema de calidad.

La filosofía, la misión, la esencia, el legado de nuestra empresa, es sentimos orgullosos y emocionados por ser útiles para prevenir mejor las enfermedades de la sociedad mediante la optimización de los protocolos de análisis de aguas, alimentos, medicamentos, cosméticos...

La estrategia de empresa se centra en cómo conseguir una rápida transformación con los cambios sociales, personales, tecnológicos, económicos... que, sin duda, nos afectarán siempre, a fin de mejorar nuestro valor añadido, rellenando huecos u oportunidades del cambiante mercado que otros ven como problemas. En vez de pensar en el constante cambio como en un enemigo y una incertidumbre, hemos de ser aliados y saborear la aventura que supone saber aprovecharlo diferencialmente. Una estrategia adicional es, basándonos en un marketing dirigido al cliente y no al producto, fidelizar el máximo posible de clientes importantes para introducir en ellos más y más de nuestros productos y servicios, lo que optimizará sus laboratorios y nuestras relaciones profesionales y personales.

La difusión de la Política y los Objetivos de Calidad es responsabilidad del Gestor de la Calidad

El Director General, la Gerencia y los responsables de todas las direcciones y departamentos de LABORATORIOS MICROKIT, S.L. están convencidos de que este camino servirá para incrementar la Cultura de Calidad en todo el personal de la empresa.

D. Jorge Sanchis Solera
Director General

ANDERSON

Resto de integrantes de laboratorios MICROKIT, nombres y firmas (completa y rápida, si ésta existe)

Ana Fornós

CRISTINA AISOÑ

PATRICIA CARRASCO

Belea Aijón

ELISABETH DOMÍNGUEZ

EVA MARÍA SANCHEZ

IVOTH ENSUETO

ALMUDENA GÓMEZ